

РАЗВИТИЕ СЕКТОРА ИКТ И СРЕДСТВ СВЯЗИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

МИНИСТР
ИНФОРМАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ
МОЛДОВА
Павел Алексеевич
Бучацкий



Для обеспечения более эффективного регулирования процесса создания и развития информационного общества в Республике Молдова особое значение придается мониторингу развития информационного общества, а также анализу уровня электронной готовности Республики Молдова.

Анализ состояния и тенденций развития информационного общества проводится как на основе статистических показателей, рекомендуемых органами статистики ООН и другими международными организациями, например Евросоюзом, МСЭ, РСС, так и на основе социологических исследований.

Результаты исследования уровня электронной готовности Республики Молдова свидетельствуют об общих положительных тенденциях: создана нормативно-правовая база, устанавливающая принципы и условия развития информационного общества, финансируются различные программы для улучшения внедрения ИКТ, растет число пользователей сети Интернет, включая широкополосный доступ, компьютеры становятся инструментом ежедневного пользования на рабочем месте, в повседневной деятельности и т.д.

Согласно отчету МСЭ за 2006 год, который отражает уровень индекса цифровых возможностей, Республика Молдова существенно продвинулась – со 111-го на 83-е место из 183 стран мира и нахо-

дится в категории стран со средним уровнем индекса цифровых возможностей.

При этом отраден тот факт, что по среднему годовому росту индекса цифровых возможностей за период 2001–2005 годов (71,49%) Молдова находится на 35-м месте.

Среди стран СНГ Молдова занимает сегодня 4-е место по показателям ИКТ.

Есть все основания считать, что информационно-коммуникационная отрасль республики в последние годы приобрела устойчивую позитивную динамику и является одним из наиболее активно развивающихся секторов национальной экономики.

Достаточно сказать, что в начале 2008 года число владельцев лицензий в данной сфере превысило 1340, а количество действующих компаний увеличилось до 1214. Большинство этих компаний работают в секторе ИТ-услуг, из них 61 – является совместным предприятием и предприятием с иностранным капиталом.

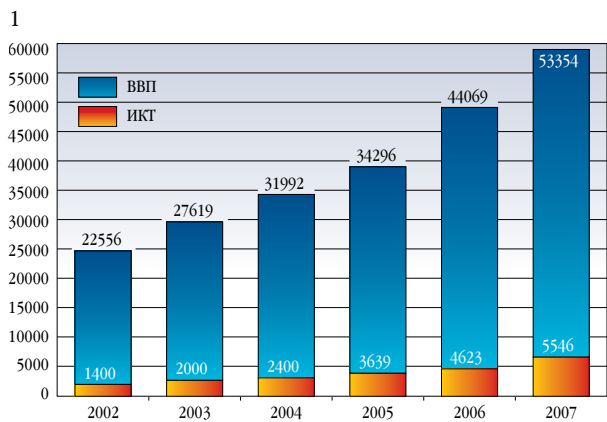
За последние четыре года доля сектора ИКТ во внутреннем валовом продукте (ВВП) Молдовы сохраняет высокие темпы роста. Уровень дохода отрасли ИКТ за 2007 год достиг 10,4% от ВВП.

По итогам 2007 года консолидированный объем продаж на рынке услуг электросвязи и информатики возрос на 20% по сравнению с 2006 годом и составил около 457 млн. долларов.

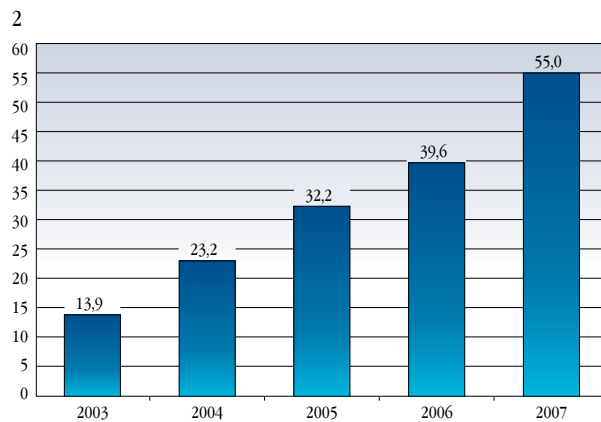
Структура рынка услуг электросвязи и информатики по объему продаж выглядит следующим образом: почти равные доли приходятся на фиксированную телефонную связь и мобильную телефонию, в меньших долях следуют услуги доступа в сеть Интернет, услуги кабельного и эфирного телевидения и другие услуги.

Значительный рост отмечается и по инвестициям. С начала 2007 года объем инвестиций в развитие сектора ИКТ увеличился на 28% по сравнению с 2006 годом и составил около 159,4 млн. долларов.

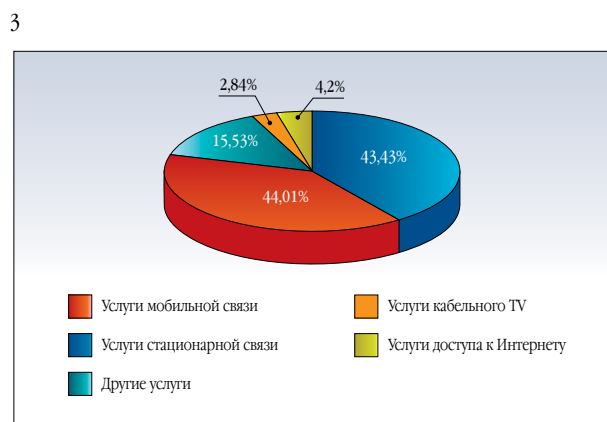
Самые крупные инвестиции сделаны в сектор мобильной телефонии – 95,5 млн. долларов (60% от обще-



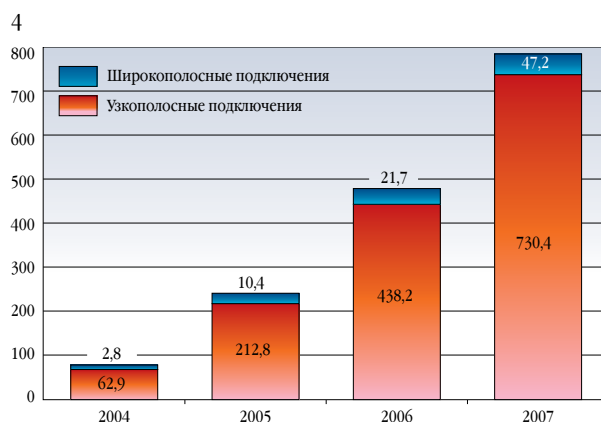
ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ИКТ (МЛН. ЛЕЕВ)



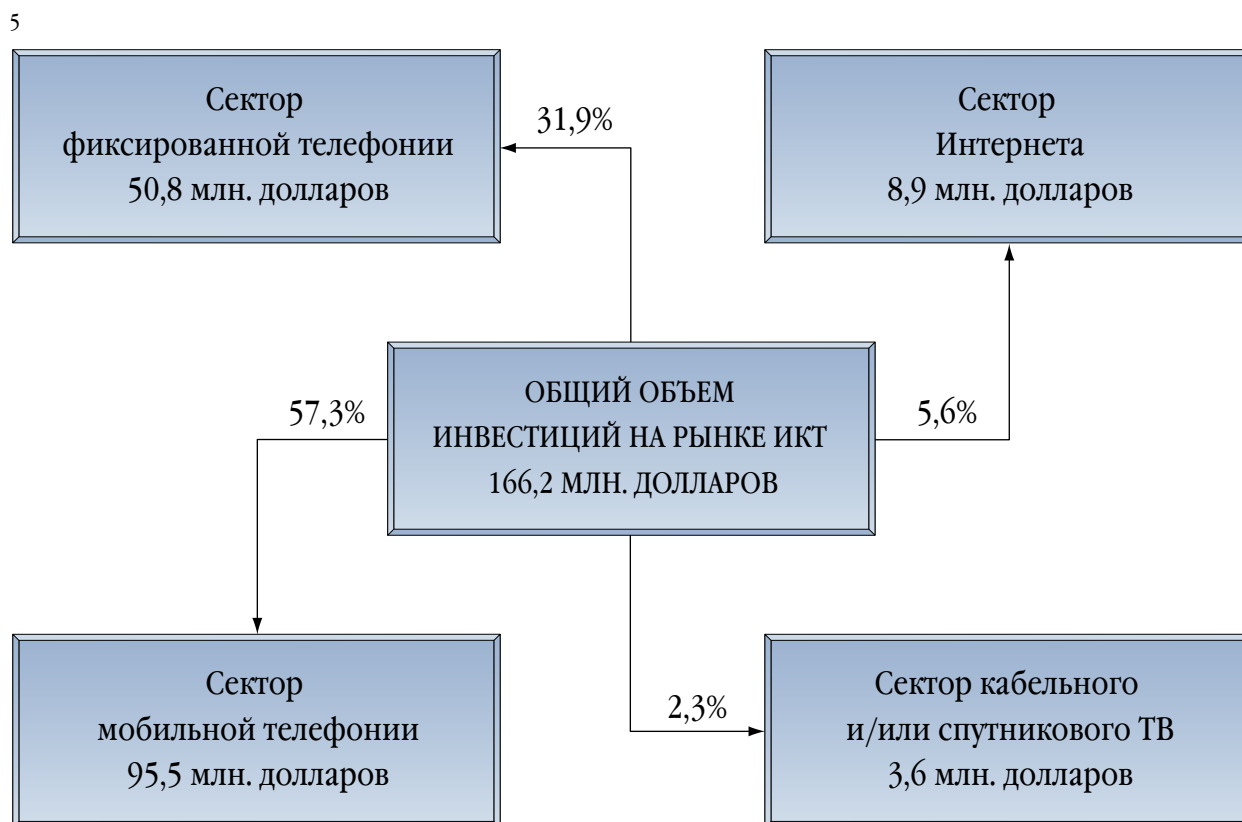
КОЛИЧЕСТВО МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ НА 100 ЖИТЕЛЕЙ



СТРУКТУРА РЫНКА ПО ОБЪЕМУ ПРОДАЖ УСЛУГ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ



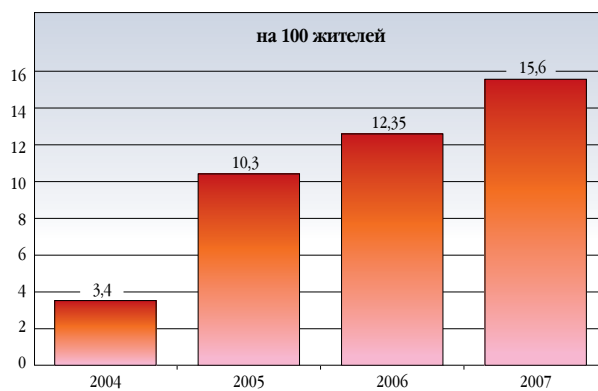
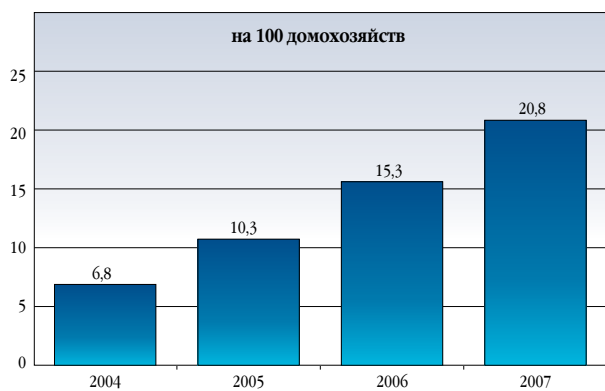
РОСТ ОБЪЕМА ИНТЕРНЕТ-ПОДКЛЮЧЕНИЙ (ТЫС.)



ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ НА РЫНКЕ ИКТ ЗА 2007 ГОД

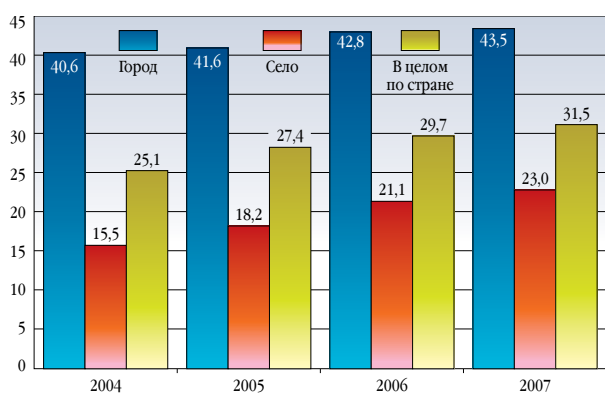


6

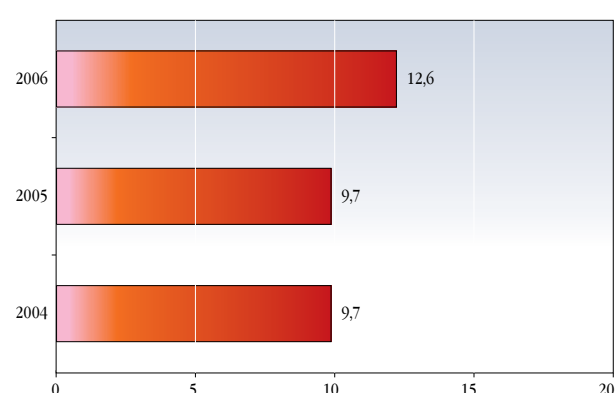


КОЛИЧЕСТВО КОМПЬЮТЕРОВ

7

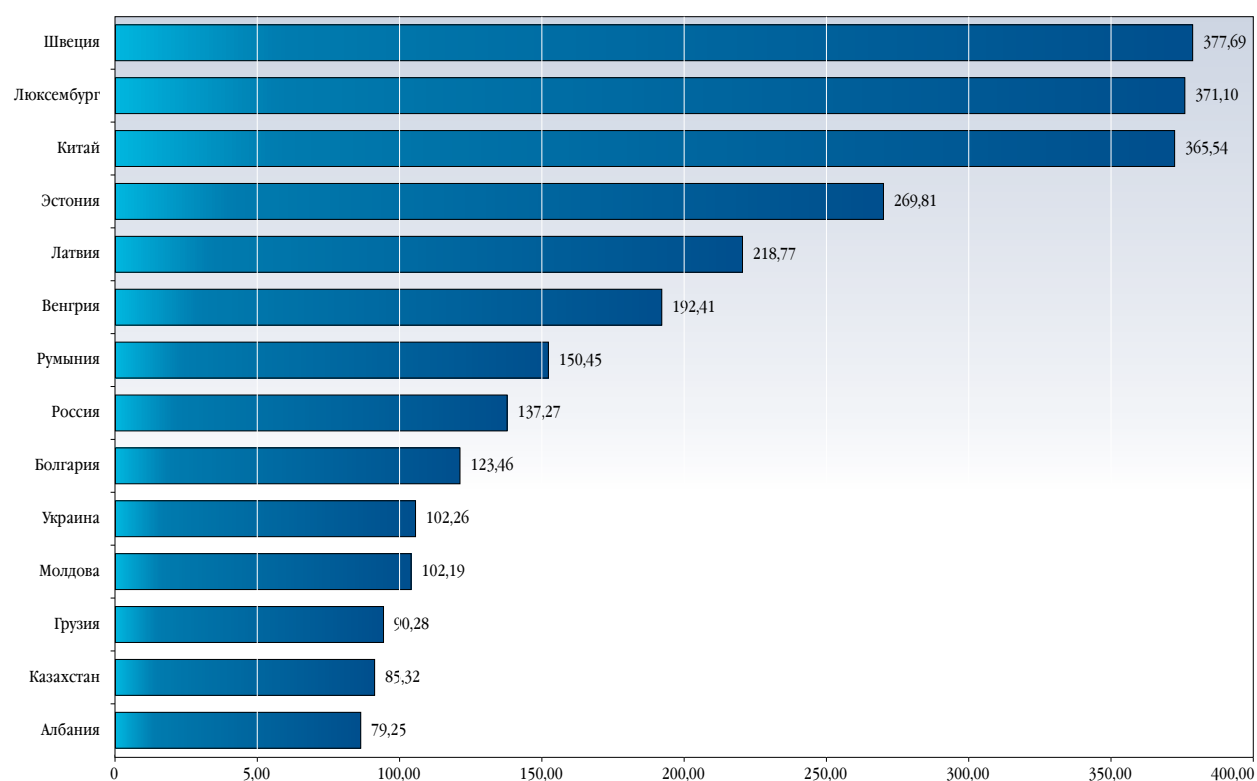
КОЛИЧЕСТВО СТАЦИОНАРНЫХ ТЕЛЕФОНОВ НА 100 ЖИТЕЛЕЙ
(В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОРОД, СЕЛО)

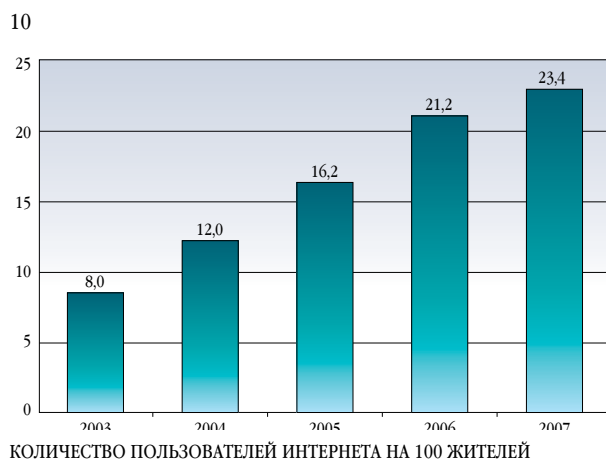
8



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАНКОВСКИХ КАРТ (В ПРОЦЕНТАХ)

9

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ
(WORLD INFORMATION SOCIETY 2007. BEYOND WSIS)



КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА НА 100 ЖИТЕЛЕЙ

го объема), в сектор фиксированной телефонной связи было вложено 50,8 млн. долларов (31,9%), в сферу услуг по передаче данных и доступа в сеть Интернет – 8,9 млн. долларов (5,6%), а в сектор услуг кабельного/эфирного телевидения и радиовещания – 3,6 млн. долларов (2,3%).

Следует отметить, что в отличие от других стран в Молдове предприятия электросвязи и почтовой связи развиваются за счет собственных средств без привлечения иностранных инвестиций.

В Молдове активно развивается сектор телекоммуникаций. В настоящее время республика имеет широко развитую и модернизированную телефонную сеть. Все населенные пункты страны телефонизированы. Удельный вес цифровых станций возрос до 83% в сельской местности и до 63% в городском секторе, что позволило улучшить качество предоставляемых услуг.

За 2007 год уровень плотности фиксированной телефонной связи в расчете на 100 жителей в целом по стране достиг 31,5%, в том числе 23% в сельской местности и 44,3% городского населения.

Степень покрытия территории Республики Молдова услугами мобильной телефонной связи составляет 96,7%, что равнозначно 98% населения страны.

По состоянию на начало 2008 года уровень проникновения услуг данного вида телефонной связи в расчете на сто жителей достиг 55%.

Общее число подключений к сети Интернет по сравнению с 2006 годом возросло более чем в два раза, а плотность данных подключений в расчете на 100 жителей страны составила 23,4%.

На протяжении ряда лет по указанию министерства информационного развития и при поддержке ПРООН проводятся ежегодные социологические исследования о состоянии электронной готовности Республики Молдова.

Согласно этим данным, на 100 жителей республики приходится 15,6 персонального компьютера (ПК). Для сравнения необходимо отметить, что в 2004 году на 100 жителей приходилось 3,4 ПК. На 100 домохозяйств в 2004 году приходилось 6,8 ПК, а уже в 2007-м – 20,8 ПК.

Число пользователей сети Интернет также заметно возросло и в 2007 году составило 23,4 пользователя на 100 жителей.

Посредством социологических опросов было прослежено использование банковских карт. Если в развитых странах пользование банковскими картами стало уже обычным и удобным явлением, то в Республике Молдова применение карт находится лишь в начальной стадии – всего 12,6% населения используют банковские карты в повседневной жизни.

Социологический опрос показал, что более активно банковскими картами пользуется городское население (19,5%), среди сельского населения всего лишь 7,9% пользователей. Порядка 25% пользователей банковскими картами – граждане с высшим образованием.

Несомненно, все эти достижения выглядят достаточно скромно в сравнении с другими странами, что говорит о необходимости принятия дополнительных активных мер по формированию и дальнейшему развитию информационного общества.